



Laboratorium Inicjatyw Dydaktycznych 2016

JAK WYKORZYSTYWAĆ E-MOŻLIWOŚCI

dr Grażyna Chaberek-Karwacka
Instytut Geografii UG
geogk@ug.edu.pl

UZASADNIENIE:

- Badania przedsiębiorców i pracodawców w zakresie postaw wymaganych od absolwentów uczelni wyższych
- Doświadczenie z e-learningiem od 2008r.
- E-learning w programie niestacjonarnych studiów pierwszego stopnia na kierunku Gospodarka przestrzenna

Badanie zespołu pod przewodnictwem
Instytutu Badań nad Demokracją I Przedsiębiorstwem Prywatnym
Krajowej Izby Gospodarczej
na temat oczekiwań przedsiębiorców w zakresie postaw i
umiejętności wymaganych od absolwentów wyższych uczelni W
latach 2009-2011 – Polska, Portugalia, Turcja, Włochy

- Najważniejsze elementy postaw wymaganych od absolwentów wyższych uczelni to: etyka osobista, lojalność wobec firmy, **gotowość do podejmowania zadań**, podejmowanie **odpowiedzialności** oraz chęć do dzielenia się wiedzą i doświadczeniami z innymi pracownikami
- W największym stopniu oczekiwane przez polskich przedsiębiorców były kwalifikacje techniczne

BADANIE PRACODAWCÓW WYWIADY Z MENADŻERAMI

Pracodawcy poszukują pracowników, którzy:

- angażują się w pracę, przejawiając pozytywne nastawienie do niej,
- wykazując inicjatywę i proponując usprawnienia
- podejmują realne zobowiązania i konsekwentnie je dotrzymują
- posiadają szerokie umiejętności komunikacyjne

BADANIE PRACODAWCÓW WYWIADY Z MENADŻERAMI

Pracodawcy wskazują:

- niewystarczającą kreatywność i asertywność aplikantów
- zbyt niską samodzielność
- bardzo niskie umiejętności organizacji pracy własnej
- brak zaangażowania i poczucia odpowiedzialności

E-LEARNING W OPINII STUDENTÓW:

- „Bardzo trudno jest pamiętać o terminach...”
- „Wymaga dużej samokontroli...”
- „Wymaga współdziałania i wymiany informacji z innymi osobami w grupie...”

ZAPLECZE TECHNICZNE:

- Polskie społeczeństwo jest społeczeństwem informatycznym
- W 2011 roku 71,3% ogółu gospodarstw domowych w Polsce wyposażonych było w co najmniej jeden komputer (*źródło: Społeczeństwo informatyczne w Polsce, GUS, Szczecin 2012*)
- Na jeden komputer przeznaczony do użytku w roku akademickim 2011/2012 przypadało średnio 18 studentów
- W roku 2011 99% polskich uczniów oraz studentów regularnie korzystało z komputera i Internetu (*Szkoły wyższe i ich finanse w 2011 roku, GUS, Warszawa 2012*)

PRZYCZYNY ROZWOJU E-LEARNINGU:

- Szybki tryb życia
- Kultura natychmiastowego reagowania
- Informatyzacja towarzysząca powstawaniu społeczeństwa wiedzy
- Idea *life long learning*
- **Wprowadzanie edukacji opartej na uznawaniu kompetencji**

OPINIA STUDENTÓW ORAZ PRACOWNIKÓW INSTYTUTU GEOGRAFII UG NA TEMAT WDROŻENIA E-LEARNINGU DO PROGRAMU STUDIÓW NIESTACJONARNYCH PIERWSZEGO STOPNIA

CEL BADANIA:

- Pozyskanie informacji na temat postrzeganych zarówno przez pracowników jak i studentów, korzyści oraz trudności związanych z prowadzeniem zajęć w formie e-learningu

DLACZEGO E-LEARNING ZOSTAŁ WPROWADZONY DO PROGRAMU STUDIÓW?

- Studia zaoczne powinny odpowiadać na potrzeby osób pracujących, których sytuacja najczęściej różni się od sytuacji studentów stacjonarnych, którzy nie mają jeszcze stałej pracy oraz obowiązków rodzinnych
- Z tego powodu ważne jest by proces studiowania był możliwe najbardziej dostosowany do takich uwarunkowań
- Główną ideą zmian w programie studiów była redukcja liczby godzin kontaktowych w semestrze z ok 300 do maximum 200, tak by możliwa była reedukacja liczby zjazdów weekendowych w semestrze z 15 do 10

JAK E-LEARNING WYGLĄDA W PRAKTYCE?

- Niektórzy nauczycieli wprowadzili e-learning tylko w ramach godzin przewidzianych e-learningiem w programie studiów
- Niektórzy nauczyciele wspierają technikami e-learningowymi również godziny kontaktowe
- Niektórzy nauczyciele wykorzystują jedynie e-mail do przesyłania materiałów studentom i zbierania prac projektowych
- Niektórzy nauczyciele wykorzystują Platformę Edukacyjną do umieszczania materiałów i zbierania prac studentów
- Tylko dwie osoby spośród ankietowanych wykorzystują inne narzędzia e-learningowe oferowane przez Platformę Edukacyjną

E-LEARNING W OPINII STUDENTÓW

<i>Stwierdzenie</i>
Efektywne (2)
Oszczędzające czas (1)
Ograniczające koszty studiowania
Ułatwiający naukę (3)
Umożliwiający zdobycie nowych umiejętności technicznych
<u>Ułatwiający kontakt z nauczycielem</u>
<u>Inne (jakie?)</u>

<i>Stwierdzenie</i>
Kłopoty sprzętowe
Kłopoty z Internetem
Konieczność szukania pomocy technicznej
Konieczność szukania pomocy merytorycznej
Niejasność poleceń nauczyciela
Niejasne wymagania i kryteria oceniania
<u>Niedogodne godziny obowiązkowych czatów</u>
<u>Trudności w zdobyciu odpowiedniej literatury</u>
<u>Trudności w dotrzymaniu terminów przesyłania zadań</u>
<u>Inne (jakie?)</u>

E-LEARNING W OPINII NAUCZYCIELI

Statement

Efektywne

Oszczędzające czas

Zmniejszające koszt studiowania

Ułatwiają pracę dydaktyczną

Umożliwiają zdobycie nowych
umiejętności technicznych

Ułatwiają kontakt ze studentem

Inne (jakie?)

- wymagają większego nakładu czasu na przygotowanie, szczególnie formy testowe,
- nie wszystkie zagadnienia są dobre do wprowadzania przez e-learning

E-LEARNING W OPINII NAUCZYCIELI

Statement

Kłopoty sprzętowe

Kłopoty z Internetem

Konieczność szukania pomocy technicznej

Trudność w ocenie samodzielności pracy studenta

Trudność w wyegzekwowaniu zadań od studenta

Lekceważący stosunek studentów do tego typu zajęć

Inne (jakie?)

- nie zawsze studenci mogą (chcą?) być on-line w zadanych godzinach;
- problemem przy dyskusji na FORUM jest pewna inercja portalu, przez co stosunkowo długo czeka się na odpowiedzi lub zanim zdąży się odpisać to kilka osób pyta o to samo;

E-LEARNING:

1. Dostępność w czasie:

- Tryb synchroniczny – nauka na żywo za pośrednictwem elektronicznych środków komunikacji, np. czat, komunikator, telekonferencja, itp.
- Tryb asynchroniczny – nie wymagający jednoczesnej obecności uczących się i nauczyciela, np. e-mail, forum dyskusyjne, symulacje, itp.

E-LEARNING:

2. Relacje uczeń - nauczyciel:

- Kursy z obecnością nauczyciela
- Kursy bez udziału nauczyciela, ale w oparciu o kursy multimedialne
- Nauka samodzielna w oparciu o różnego rodzaju informacje dostępne w formie elektronicznej, szczególnie w formie stron internetowych, komunikacji nieformalnej za pomocą narzędzi elektronicznych

E-LEARNING:

3. Relacja do nauczania tradycyjnego:

- E-learning jako uzupełnienie nauczania tradycyjnego
- E-learning jako zastąpienie nauczania tradycyjnego – bądź całości danego przedmiotu, czy całego programu nauczania

E-LEARNING:

4. Stopień formalizacji:

- Nauczanie „formalne” – ściśle powiązane z programem nauczania uczelni, ustrukturalizowane, np. powiązane z systemem ECTS
- Nauczanie nieformalne – nie będące integralną formą nauczania akademickiego, coraz częściej doceniane jako uzupełnienie zajęć tradycyjnych



JAK TO ZROBIĆ? DOBRE PRAKTYKI E-LEARNINGU

BLENDED LEARNING

ROZLICZENIE GODZIN DYDAKTYCZNYCH W E-LEARNINGU

- Przyjmuje się 4 strony tekstu A4, czcionka

Tahoma 11 = 1 godzina dydaktyczna pracy z podręcznikiem

- Zadania/pytania wprowadzające
- Zadania/pytania sprawdzające po każdym dziale/temacie
- Test/quiz sprawdzający



PRZYDATNE APLIKACJE:

PRZYDATNE APLIKACJE:

- [docs.gogle.com](https://docs.google.com)
- [Skype](https://www.skype.com)



Laboratorium Inicjatyw Dydaktycznych 2016

JAK WYKORZYSTYWAĆ E-MOŻLIWOŚCI

dr Grażyna Chaberek-Karwacka
Instytut Geografii UG
geogk@ug.edu.pl